

WNE  **WYDZIAŁ NAUK
EKONOMICZNYCH**

SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO w WARSZAWIE

**Aktywność turystyczna mieszkańców wsi w kontekście
przemian społeczno-gospodarczych - rzeczywisty i
potencjalny popyt turystyczny mieszkańców wsi**

**Dr inż. Agata Balińska
Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi
Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa
Wydział Nauk Ekonomicznych
SGGW**



Celem niniejszego opracowania jest ukazanie wielkości oraz determinant popytu turystycznego mieszkańców wsi.

Problemy badawcze:

1. Jak wygląda struktura wyjazdów turystycznych mieszkańców wsi?
2. Jakie czynniki wpływają na popyt turystyczny mieszkańców wsi?
3. Jaka jest wielkość popytu potencjalnego na usługi biur podróży mieszkańców wsi?

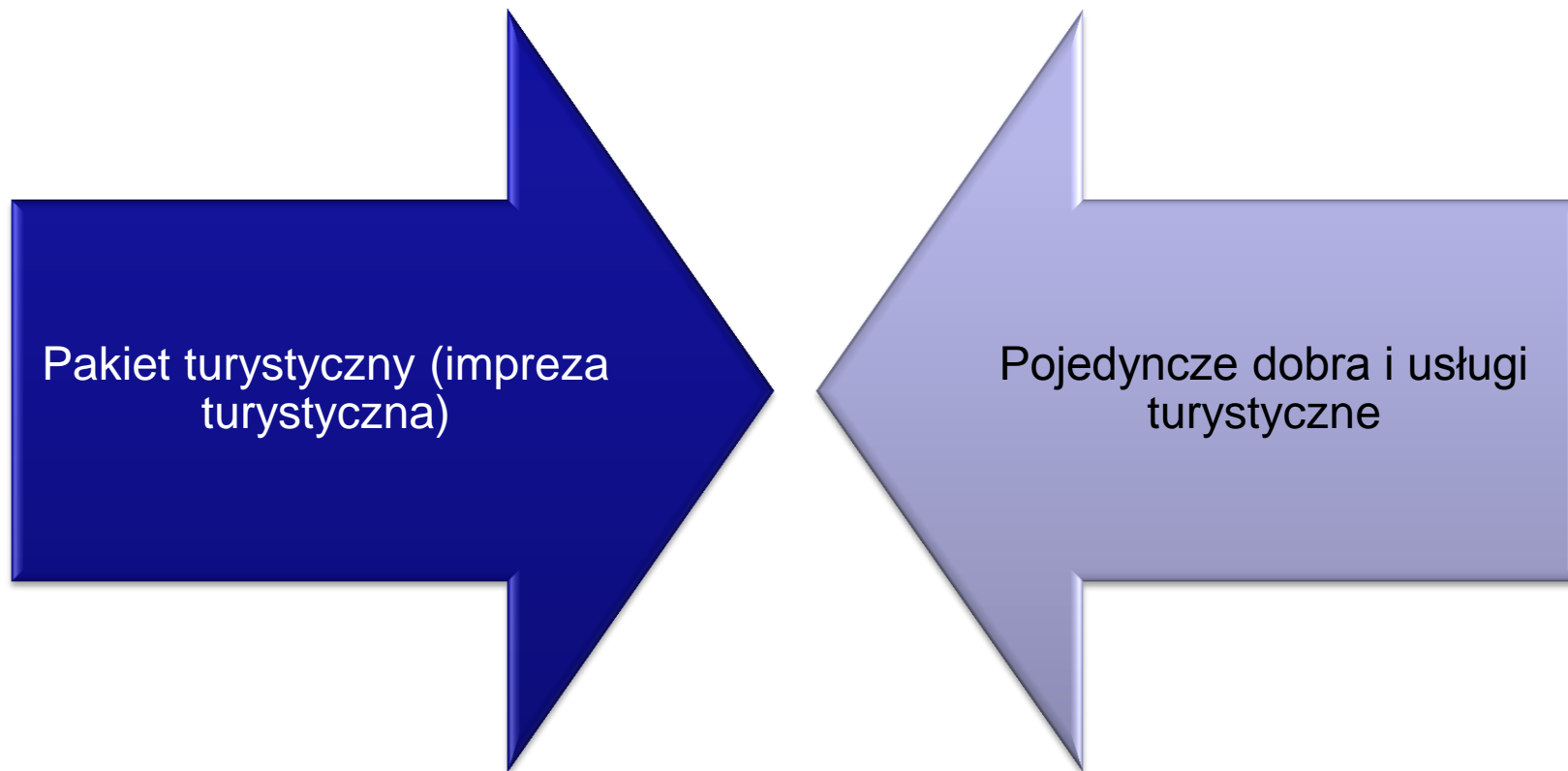
Metody badań

- analizy danych wtórnych (metoda desk research), w tym opracowań statystycznych GUS i Instytutu Turystyki,
- własne badania empiryczne wśród mieszkańców wybranych wsi

niedostatek
badań

eksperyment
badawczy

Podjęcia w definiowaniu popytu turystycznego



Determinanty popytu turystycznego



1. Podażowe: produkt turystyczny, polityka turystyczna, podmioty podaży turystycznej;
2. Popytowe, w tym:
 - a) subiektywne: potrzeby, motywy, emocje, postawy, styl życia, osobowość, świadomość ryzyka, cechy fizyczne jednostki (sprawność fizyczna, budowa ciała),
 - b) obiektywne: geograficzne, demograficzne, społeczno-kulturowe, technologiczne, makroekonomiczne (koniunktura gospodarcza, kursy walut, inflacja, globalizacja, procesy integracyjne), mikroekonomiczne (dochody, kredyty, oszczędności, ceny).

wg. A. Niemczyk, R. Seweryn



Popyt potencjalny



Interesującą kategorią popytu jest popyt potencjalny, który jest pochodną potrzeb turystycznych. Jak podkreśla S. Wodejko, pomimo, iż nie występuje on na rynku, to nie wolno go lekceważyć, co więcej „jest to niedopuszczalne przy racjonalnym gospodarowaniu, szczególnie w sytuacji rynku nabywcy i orientacji marketingowej”



Wybrane determinanty popytu turystycznego mieszkańców wsi

(stymulatory i inhibitory)

- Dezagraryzacja - 60% ludności wiejskiej nie ma żadnego związku z produkcją rolniczą i użytkowaniem ziemi rolniczej;
- Potrzeby turystyczne;
- Dostęp i korzystanie z internetu - Tylko 24% mieszkańców wsi ma dostęp do sieci, przy średniej krajowej 60%. Tylko 40% rolników korzysta z internetu;



Biura
podróży,
destynacje



Wybrane determinanty popytu...cd



- Dochód - w 2011 roku wysokość dochodu rozporządzalnego plasowała się na poziomie 975 zł na osobę w gospodarstwie domowym na wsi i 1384 zł w mieście.

Przeciętne miesięczne wydatki na osobę na towary i usługi konsumpcyjne plasowały się w 2011 roku na poziomie 1083 zł w miastach i 793 zł na wsi.



Wielkość wydatków konsumpcyjnych ramach wybranych kategorii (2011 r.):



Restauracje i
hotele

- wieś- 15
- miasto-32

Rekreacja i
kultura

- wieś-52
- miasto-100



Wybrane determinanty popytu...cd



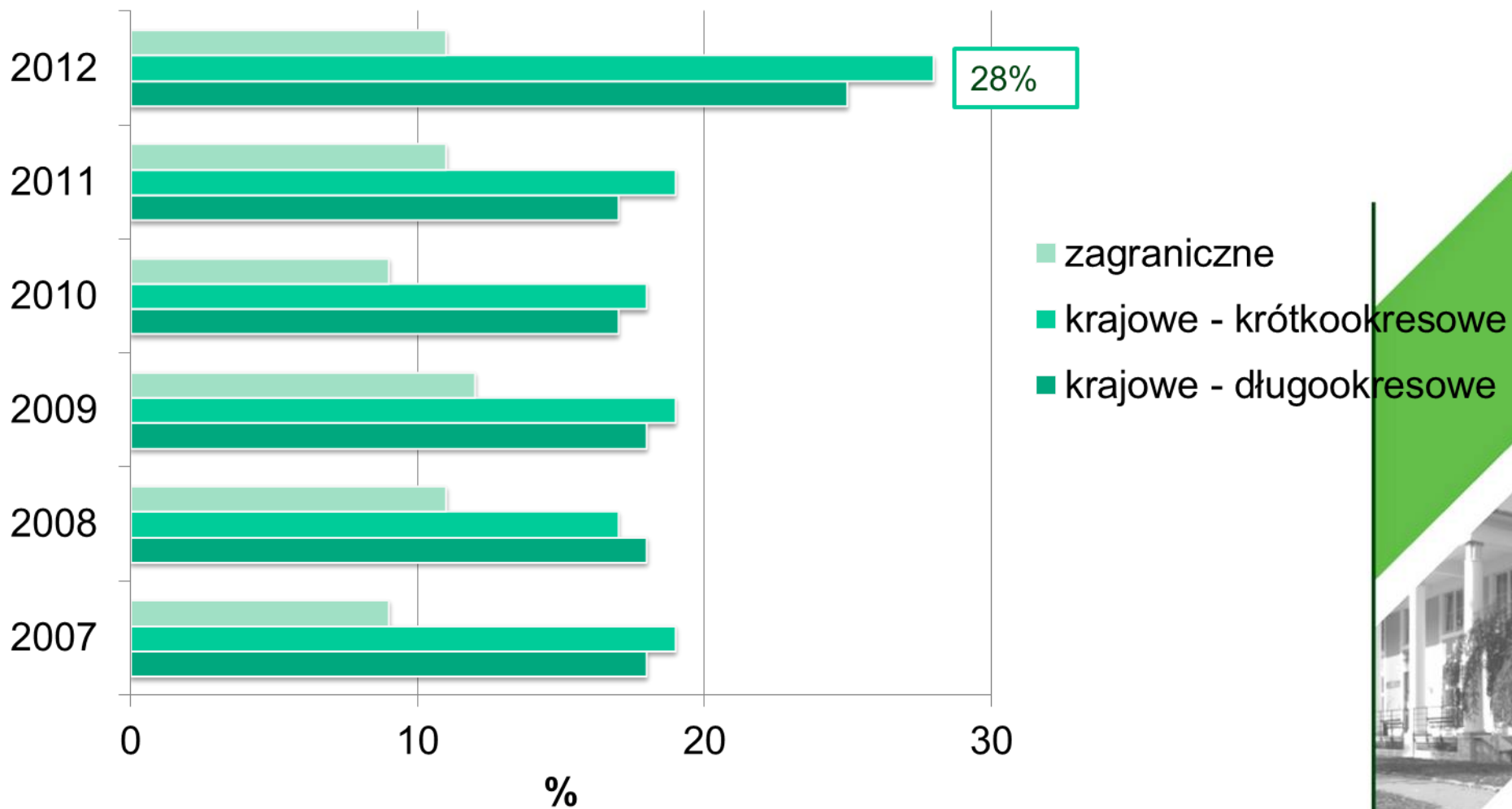
- Rozwój środków transportu,
- Wykształcenie,
- Sytuacja demograficzna,
- Fundusze sołeckie,
- Religijność,
- Płeć i wiek,
- Migracje



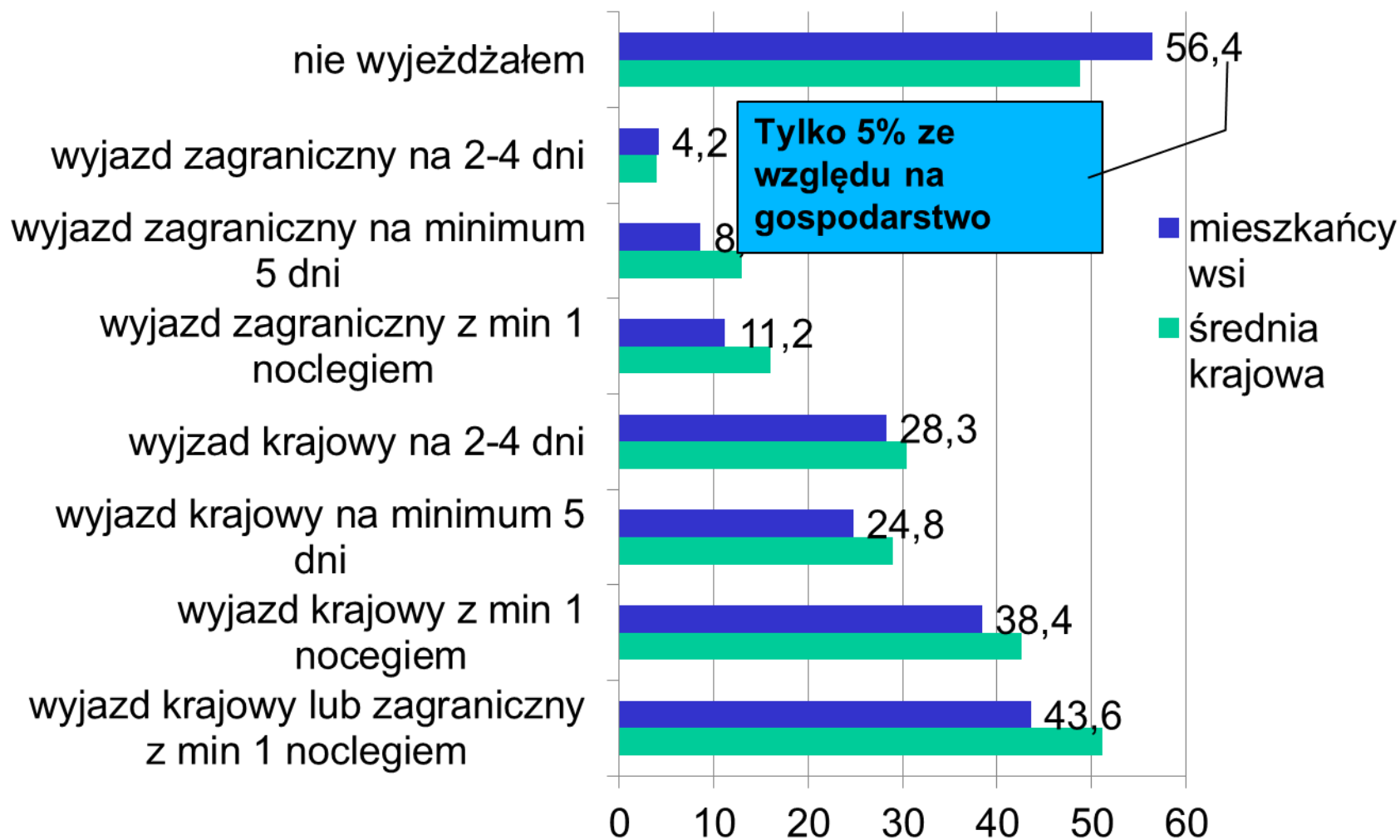
Liczba wyjazdów turystycznych do Wielkiej Brytanii w 1996 r. – 0,2 mln, w 2005 r. – 0,3 mln, w 2013 r. – 1,2 mln.



Wykres 1. Aktywność turystyczna mieszkańców wsi w latach 2007-2012



Wykres 2. Aktywność turystyczna mieszkańców wsi w zależności od kierunku i długości wyjazdu w odniesieniu do średniej krajowej



Popyt potencjalny - wyniki własnych badań empirycznych



Obszar badań:

- Owczarnia (gmina Brwinów, powiat pruszkowski, województwo mazowieckie),
- Olszowa Wola (gmina Sadkowice, powiat rawski, województwo łódzkie),
- Mostkowo (gmina Łukta, powiat ostródzki, województwo warmińsko-mazurskie).

Podmiot badań 96 gospodarstw domowych (23,1% mieszkańców badanych wsi) - po 24 we wsiach Owczarnia, Mostkowo, 48 w Olszowej Woli

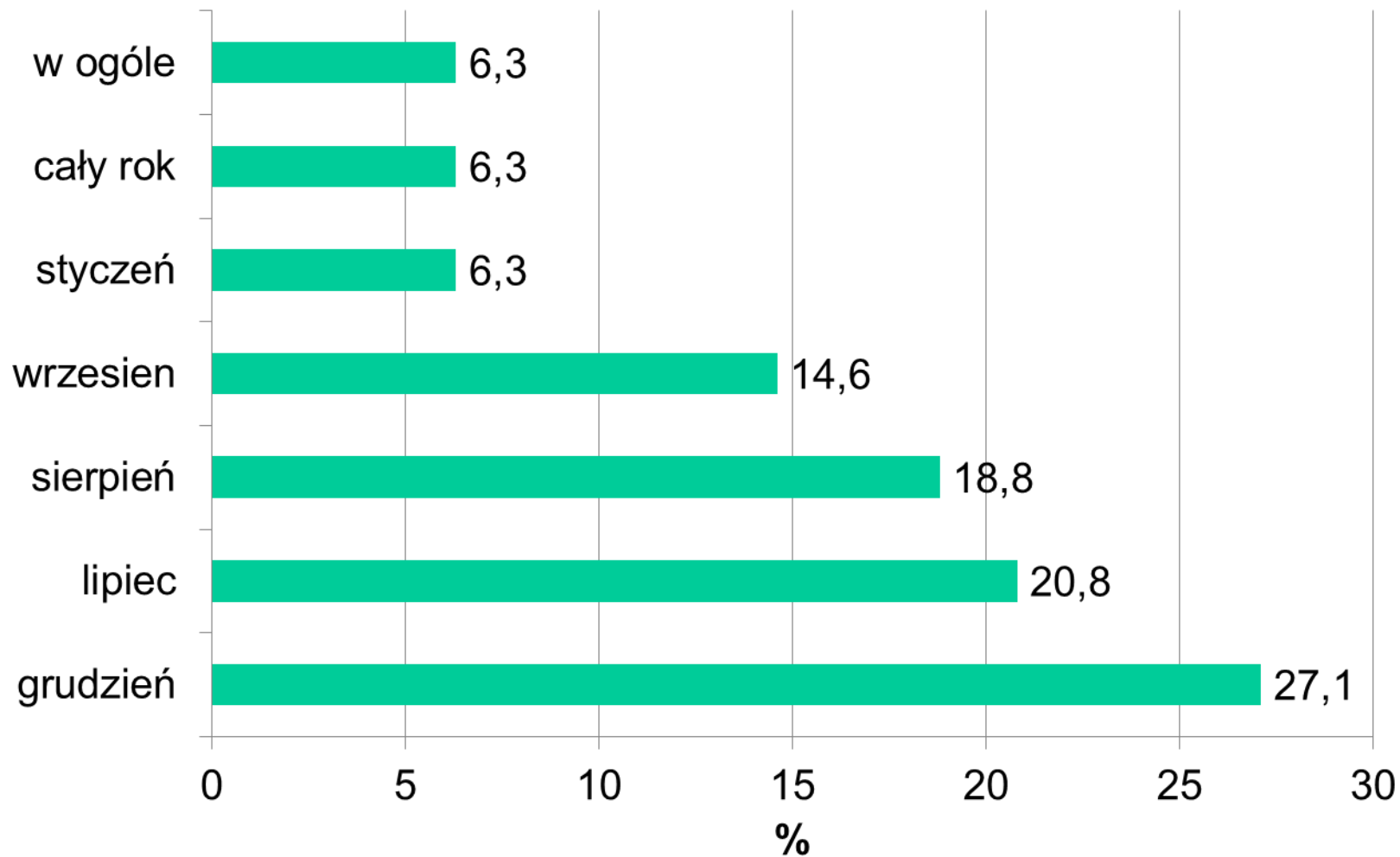


Respondenci:

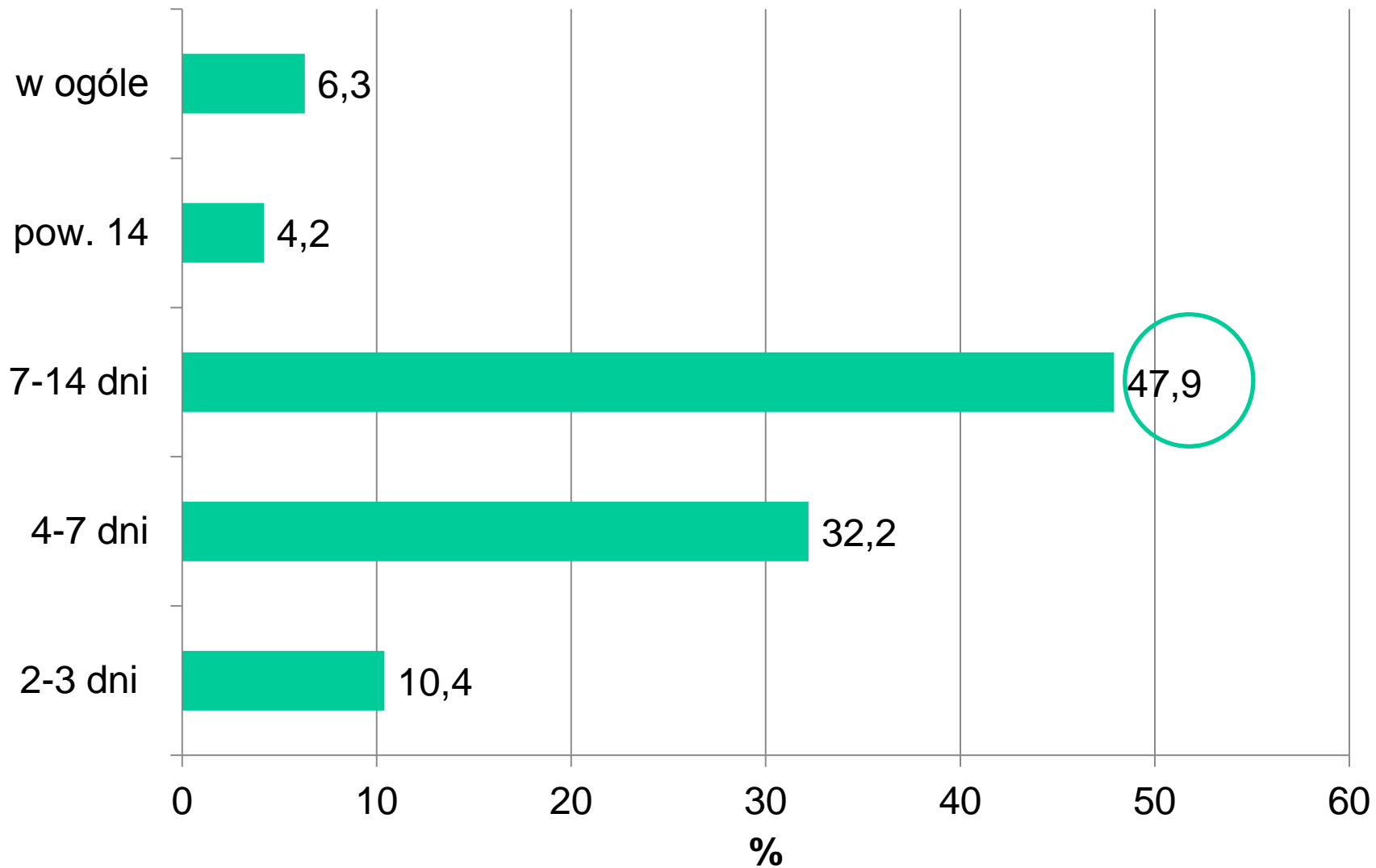
- 56,3% kobiety,
- Wiek: po 22,9% 21-30 lat, 31-40 lat, 51-60 lat, 14,6% - powyżej 60 lat, 12,5% - 41-50 lat,
- Poziom wykształcenia – średnie – 29,2%, zasadnicze zawodowe – 27,1%.
- Główne źródło utrzymania – 52,1% praca poza rolnictwem, 35,4% produkcja rolnicza



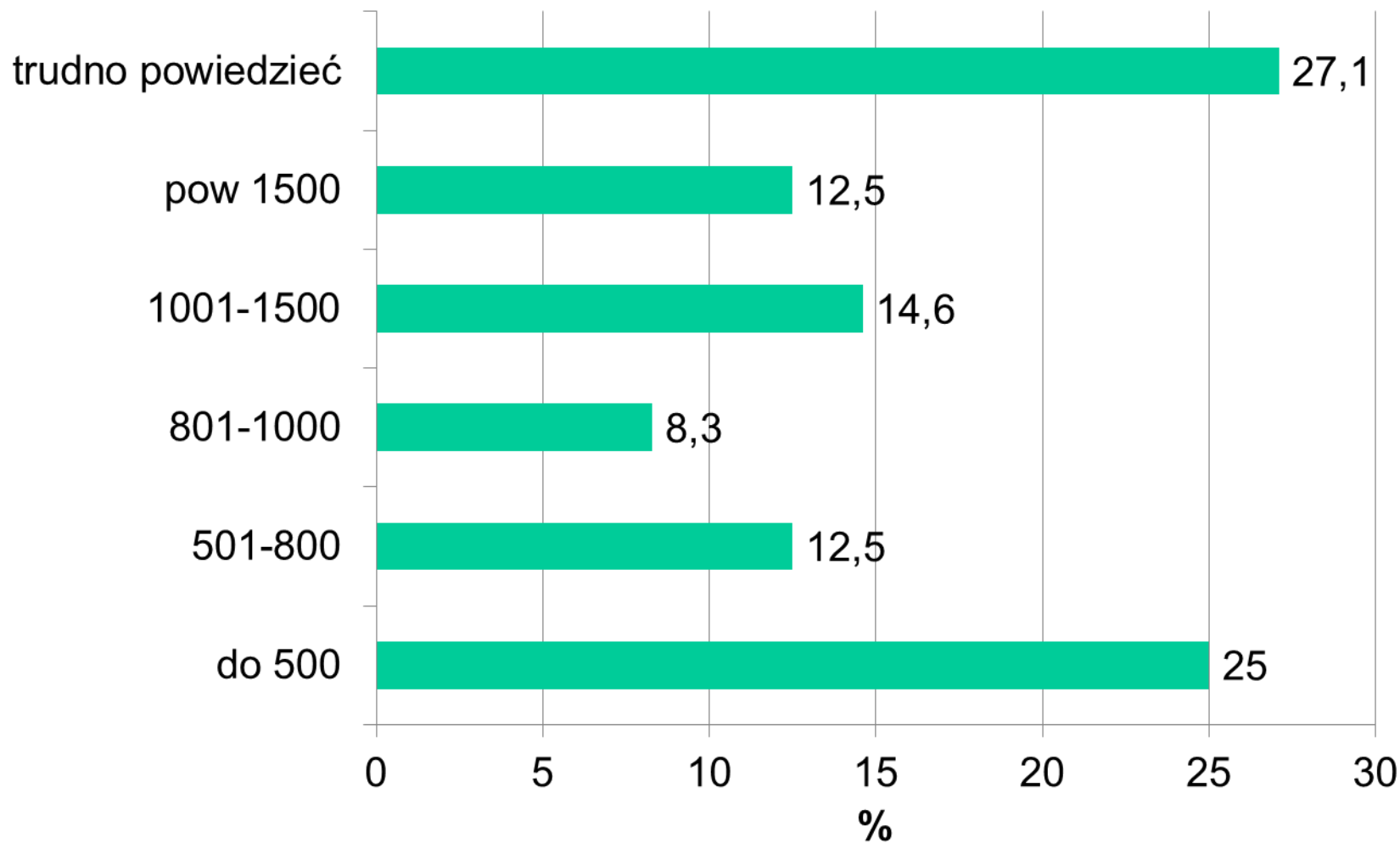
Wykres 3. Preferowany przez respondentów okres wyjazdu



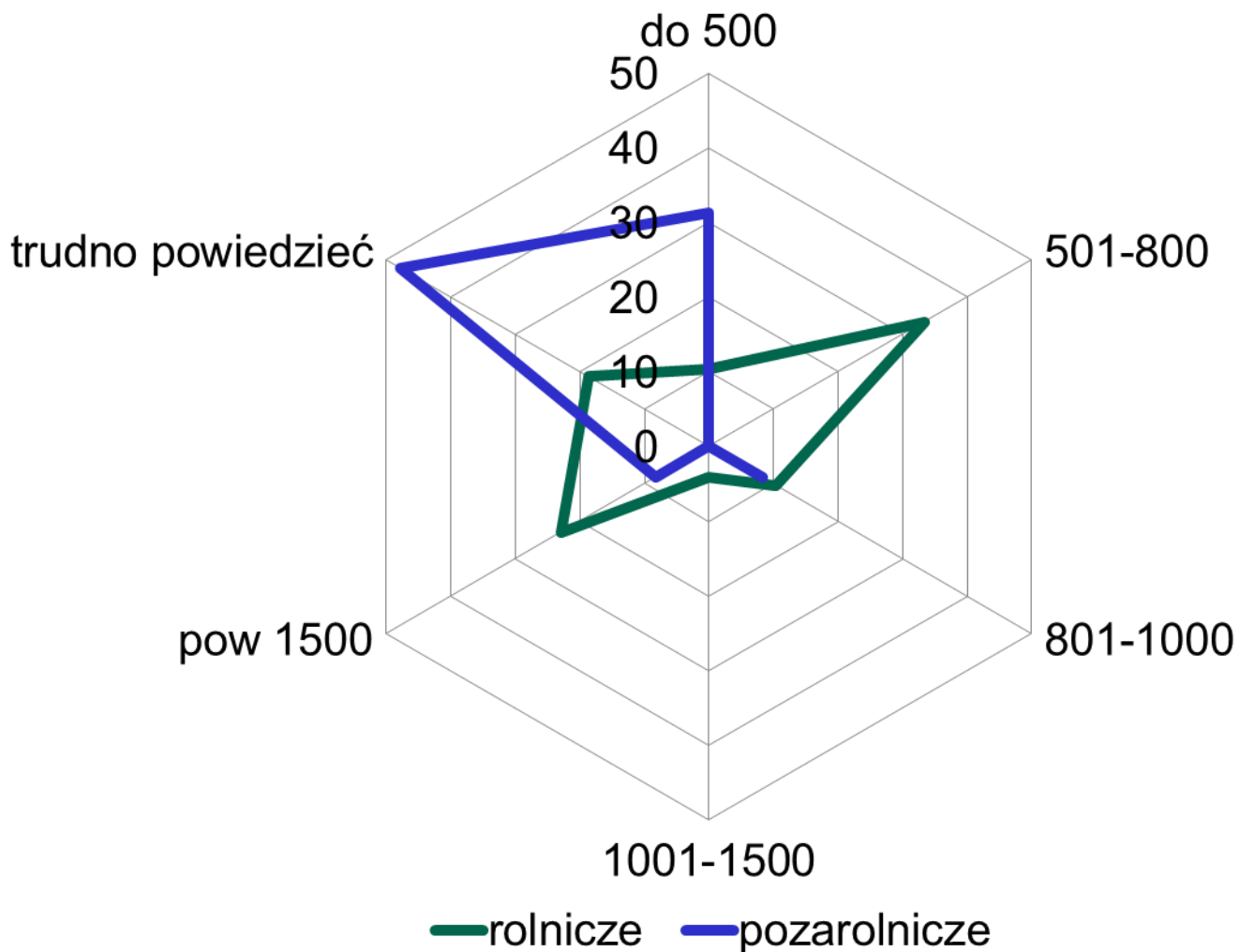
Wykres 4. Preferowana przez respondentów długość wyjazdu



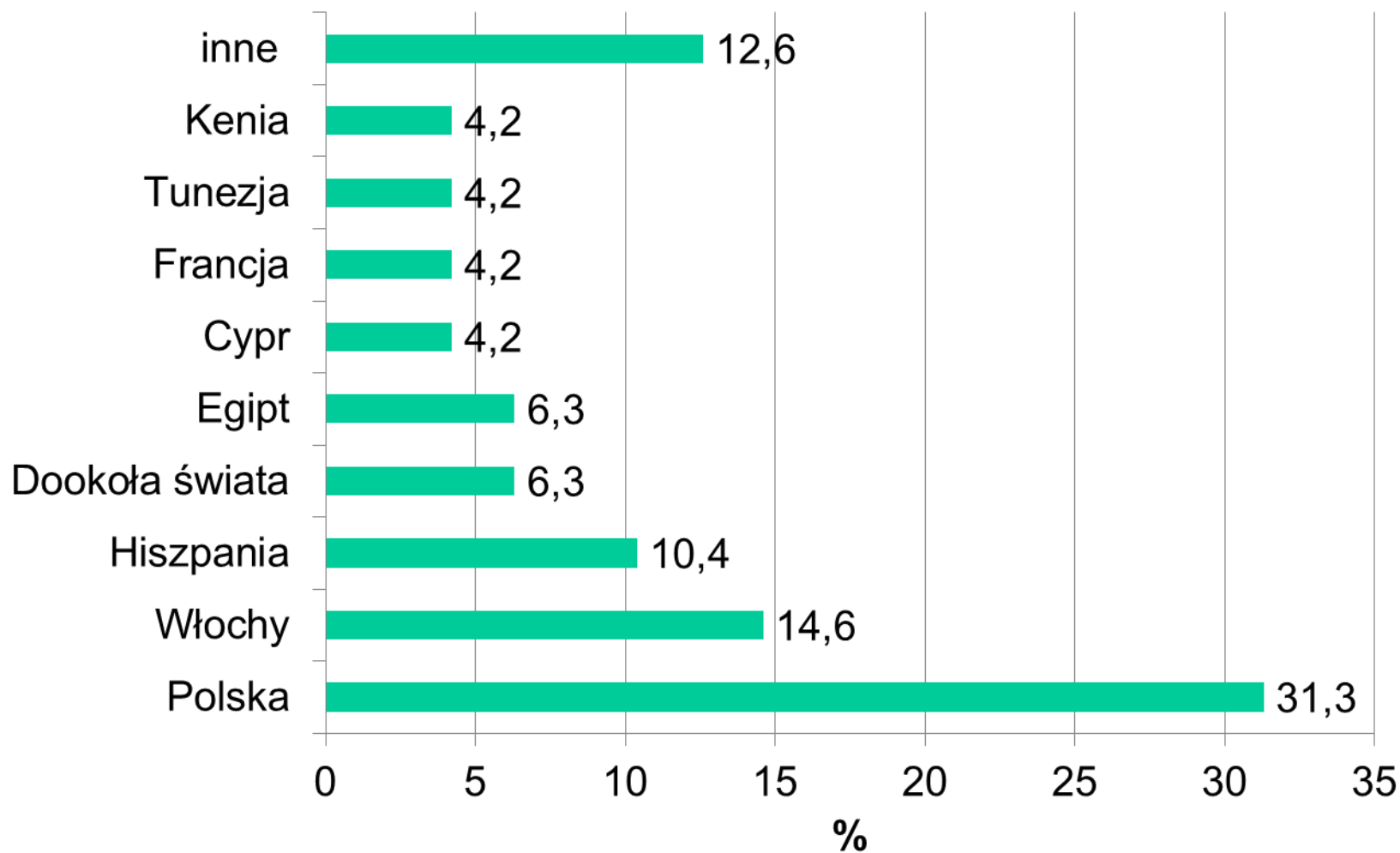
Wykres 5. Deklarowana wysokość wydatku na 1 osobę na siedmiodniowy wyjazd turystyczny



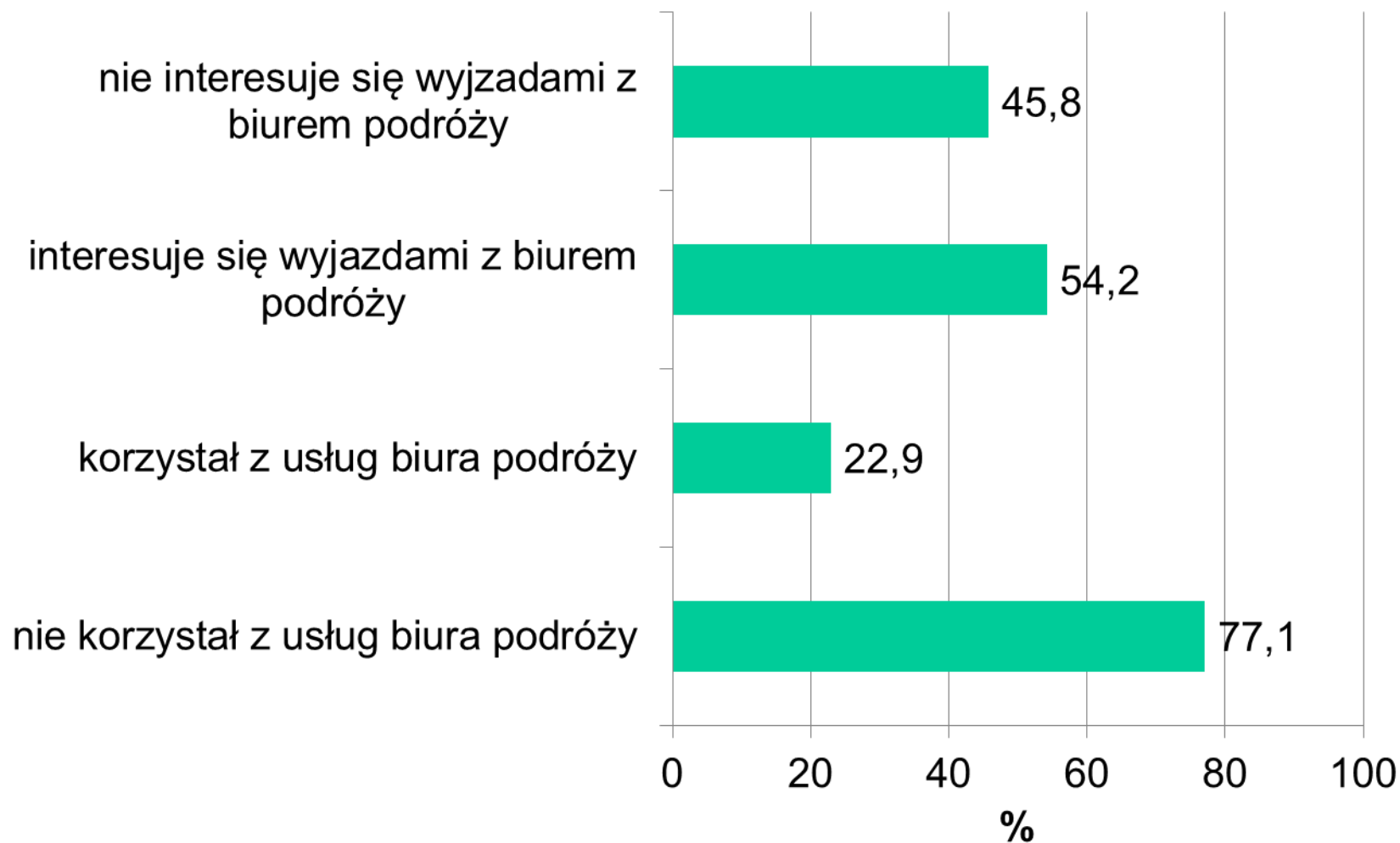
Wykres 6. Źródło utrzymania a deklarowana wysokość wydatku turystycznego (na 1 osobę na 7 dni).



Wykres 7. Preferowany przez respondentów kierunek wyjazdów turystycznych



Wykres 8. Doświadczenia respondentów w korzystaniu z ofert biur podróży



Podsumowanie



Dokonujące się na polskiej wsi zmiany pozwalają przypuszczać, że aktywność turystyczna jej mieszkańców będzie rosła. Dotyczy to również ludności zatrudnionej w rolnictwie. Rosło też będzie zapotrzebowanie na gotowe oferty biur podróży, pod warunkiem, że będą korespondowały z popytem potencjalnym zgłaszanym przez mieszkańców wsi. Dlatego też istnieje potrzeba badań w tym zakresie.



WNE  **WYDZIAŁ NAUK
EKONOMICZNYCH**
SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO w WARSZAWIE

Dziękuję za uwagę

Zapraszam do kontaktu:
agata_balinska@sggw.pl

